



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
RESUMO ESTRATÉGICO

2024

O ANO DO NOSSO CENTENÁRIO

SUMÁRIO

| | | | |
|--|----------|---|-----------|
| Apresentação | 2 | Destaques 2024 | 9 |
| Mensagens da Liderança | 3 | A maior linha única de celulose do mundo | 9 |
| Prazer, somos a Suzano | 5 | Parcerias como pilar de sustentabilidade | 10 |
| Nossos produtos | 5 | Plano Diretor Socioambiental | 11 |
| Grandes números..... | 5 | Diligência em direitos humanos..... | 12 |
| Suzano em 2024..... | 6 | Mais pessoas retiradas da pobreza..... | 12 |
| Onde estamos..... | 7 | Corredores de biodiversidade..... | 13 |
| Estratégia e visão de longo prazo | 8 | Eficiência no uso da água..... | 13 |
| | | Instituto Ecofuturo..... | 14 |
| | | Inovação no nosso DNA..... | 15 |
| | | Investimentos em <i>startups</i> | 15 |
| | | Compromissos para Renovar a Vida | 16 |
| | | Indicadores | 20 |
| | | Créditos | 21 |

A versão completa do nosso Relatório de Sustentabilidade 2024 pode ser conferida [aqui](#).

APRESENTAÇÃO

Este Relatório traz os principais destaques de nossa atuação ao longo de 2024, abrangendo operações no Brasil e nos escritórios internacionais¹, além do Instituto Ecofuturo, organização não governamental que criamos e mantemos desde 1999.

Informações detalhadas podem ser encontradas no [Relatório de Sustentabilidade 2024](#) e na [Central de Sustentabilidade Suzano](#). Anualmente, divulgamos informações não financeiras com base em *frameworks* e regulações de relato internacionalmente reconhecidas, como a Resolução CVM nº 59, de 22 de dezembro de 2021, *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* e *Global Reporting Initiative (GRI)*. O Relatório está alinhado às diretrizes das Divulgações Relacionadas ao Clima (IFRS S2, do *International Financial Reporting Standards S2*), publicadas pelo *International Sustainability Standards Board (ISSB)*, que incorporou as recomendações da *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)*.

No caso de dúvidas ou mais informações, envie um e-mail para relatoriosuzano@suzano.com.br.

Este Relatório é interativo.

Para voltar ao Sumário, clique no ícone localizado na parte superior à direita das páginas internas.

¹ Este Relatório não apresenta dados das operações Suzano Packaging, nos Estados Unidos, adquiridas em outubro de 2024.

CARTA DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



O ano de 2024 foi muito especial para todos nós da Suzano. Em janeiro, completamos o nosso primeiro centenário, um marco alcançado graças à inovação e ao pioneirismo que moldaram a nossa trajetória e à contribuição de tantas pessoas que construíram esta empresa. Com os olhos postos no futuro e com ações concretas no presente, seguimos avançando com a energia e inquietude de uma *startup* e com a solidez de uma companhia de 100 anos, uma *startup* de 100 anos.

Honrando nossa história de pioneirismo e inovação, logo no início de 2024, escolhemos celebrar nosso primeiro século de empresa de forma transformadora e lançamos um projeto global de legado para os próximos 100 anos. Com ele, estamos construindo uma ampla rede internacional de pesquisa e educação para a sustentabilidade, que vai contribuir para posicionar o Brasil na sua vocação de potência ambiental. Para tanto, vamos investir até US\$ 100 milhões ao longo de dez anos, em iniciativas conjuntas com renomadas instituições acadêmicas, como a Universidade de Cambridge, o INSEAD e a organização não governamental *International Union for Conservation of Nature* (IUCN). O objetivo central é impulsionar os esforços globais para proteger e restaurar a natureza, por meio da formação de líderes e especialistas em sustentabilidade, além de acelerar a pesquisa e a educação em conservação, mudanças climáticas e gestão de recursos hídricos, com foco nos ecossistemas brasileiros. Os desafios que enfrentamos hoje demandam que a sociedade e, principalmente, as lideranças tomem decisões ambídestras, capazes tanto de garantir resultados positivos no curto prazo quanto de investir no que é melhor e mais sustentável para as pessoas e para o planeta no longo prazo. Acreditamos que esse conjunto de ações do nosso projeto de legado, que serão desenvolvidas por meio

de parcerias e colaboração com foco em educação e ciência, é uma semente importante que estamos plantando para o futuro.

Outro exemplo desse espírito inovador que nos guia foi a inauguração, em 2024, da mais moderna e competitiva linha de produção de celulose do mundo no Mato Grosso do Sul. A obra, iniciada em maio de 2021, somou R\$ 22,2 bilhões em investimentos e empregou cerca de 45 mil pessoas na construção da fábrica, no viveiro e no plantio de eucalipto, contribuindo para o desenvolvimento de toda a região. Após sua entrada em operação, a nova unidade emprega cerca de 3 mil colaboradores(as), movimentando uma ampla rede de geração de serviços, trabalho e renda, ou, como costumamos dizer, de geração de dignidade. Com ela, passamos também a oferecer mais 2,55 milhões de toneladas de celulose por ano, uma matéria-prima renovável e sustentável, que colabora com a descarbonização da economia. Esse é mais um projeto que reafirma o compromisso da Suzano com o Brasil, demonstrando nossa confiança no país e nosso investimento contínuo e inovador em seu desenvolvimento — como fazemos há um século.

Mais uma amostra do pioneirismo que nos move foi o avanço na internacionalização dos nossos negócios. Ampliamos nossas operações com a aquisição de duas fábricas da Pactiv Evergreen, nos Estados Unidos, e entramos no mercado norte-americano com ativos em localização geográfica privilegiada do ponto de vista operacional e logístico, o que nos abre oportunidades futuras. Nessa mesma linha, a compra de 15% das ações da austríaca Lenzing, uma das maiores fornecedoras globais de fibra de celulose para as indústrias têxtil e de não tecido, fortalece nossa estratégia de expandir para novos mercados.

Muito além do nosso projeto de legado e das relevantes expansões que fizemos, em 2024, nosso time de 56 mil colaboradores(as) entregou, mais uma vez, resultados muito significativos, tanto em termos de desempenho financeiro quanto em produtividade e sustentabilidade. Chegamos até aqui com abertura para novos mercados, investimentos para tornar nossa operação cada vez mais competitiva, com disciplina financeira e focados em gerar e compartilhar valor com todos os *stakeholders*.

Na Suzano, temos mostrado ao longo dos anos a capacidade de nos adaptar e antecipar tendências. Isso só é possível com equipes cada vez mais diversas, que sejam estimuladas por lideranças capazes de inspirar toda a organização e atentas para novas oportunidades. Nesse sentido, acompanhamos no ano uma importante transição: após 11 anos como presidente, Walter Schalka passou a integrar o nosso Conselho de Administração e comitês estratégicos e, em seu lugar, Beto Abreu assumiu o cargo de presidente, com a missão de dar novos e ambiciosos passos na direção do crescimento sustentável dos negócios.

Em 2025, os desafios não serão menores. Pelo contrário, temos pela frente um ambiente macroeconômico adverso. Mesmo assim, estamos nos preparando para enfrentá-lo com inovação, humildade e resiliência, firmes em nosso propósito de “Renovar a Vida a partir da Árvore” e empenhados(as) em concretizar nossos compromissos de longo prazo com as pessoas e com o planeta, sempre de maneira forte-e-gentil e certos(as) de que só é bom para nós se for bom para o mundo!

David Feffer
Presidente do Conselho de Administração da Suzano

Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destaques 2024

Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

Créditos

 **suzano**

CARTA DO PRESIDENTE



Em um mundo que se transforma a cada instante, hoje marcado por mudanças de rumos em governos e corporações, reafirmamos com convicção nosso compromisso inabalável com um futuro mais sustentável. Acreditamos que diversidade, equidade e inclusão não são apenas princípios, mas forças transformadoras capazes de moldar um amanhã melhor.

A sustentabilidade está no coração e na estratégia do nosso negócio, guiando cada decisão, cada inovação. Sabemos que o verdadeiro progresso não acontece sozinho — ele nasce da ação concreta e da colaboração entre empresas, governos e sociedade. Mais do que equilibrar crescimento econômico, conservação ambiental e desenvolvimento social, queremos mostrar que esse equilíbrio é a chave para um futuro próspero e duradouro.

Para além dos nossos compromissos e metas, a sustentabilidade está lastreada nos nossos direcionadores de cultura que representam nossa forma de ser e agir. Somos pessoas que inspiram e transformam, que geram e compartilham valor e acreditam que só é bom para nós se for bom para o mundo. Não basta reduzir impactos; é preciso regenerar, inovar e transformar. Acreditamos que, ao expandir soluções que cuidam da natureza e das pessoas, estamos construindo algo maior: um legado de impacto positivo para o mundo.

E esse é o tamanho do desafio e da responsabilidade que assumi em abril de 2024, ao suceder Walter Schalka na liderança da Suzano, depois de 11 anos de uma gestão marcada por dedicação, visão e transformações profundas. A Walter, que agora integra nosso Conselho de Administração, expressei minha mais profunda gratidão pelo apoio e pelo exemplo de liderança inspiradora. Com um olhar voltado para o futuro, sigo comprometido em fortalecer a trajetória de crescimento da Suzano,

impulsionando a bioeconomia com soluções sustentáveis e inovadoras.

Nossos Compromissos para Renovar a Vida refletem nossa determinação em agir com responsabilidade e com a humildade necessária para aprender e evoluir continuamente. Sonhamos grande e transformamos esse sonho em metas ambiciosas: até 2030, queremos ajudar a retirar 200 mil pessoas da linha da pobreza.

Em 2024, já alcançamos 45 mil brasileiros(as), totalizando 97.342 pessoas retiradas da linha da pobreza desde 2020, fortalecendo a resiliência das comunidades onde atuamos. Esse processo é auditado anualmente e se desenvolve de forma contínua via geração de renda, garantindo sua perenidade ao longo do tempo. No pilar ambiental, seguimos impulsionando a regeneração da natureza, conectando meio milhão de hectares no Cerrado, na Mata Atlântica e na Amazônia, contribuindo para reverter a perda da biodiversidade. Apenas no último ano, avançamos com a ligação de 102 mil hectares, totalizando mais de 157 mil hectares conectados. Cada passo que damos reafirma nosso compromisso: um futuro mais sustentável, justo e próspero para todos(as).

O ano de 2024 marcou nosso primeiro centenário e foi de grandes avanços para a Suzano, unindo crescimento, inovação e sustentabilidade. Inauguramos, no Mato Grosso do Sul, a maior linha única de produção de celulose do mundo — uma fábrica que já nasceu sustentável, com gaseificação da biomassa para substituir combustíveis fósseis e foco em carbono zero. Além disso, geramos 3 mil empregos e capacitamos profissionais locais, reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento das comunidades.

Expandimos nossa presença global com a aquisição de duas fábricas nos EUA, ampliando a produção de

papelcartão para embalagens sustentáveis, e com a compra de 15% da austríaca Lenzing, referência em tecidos à base de celulose. No Brasil, seguimos inovando com a ampliação da unidade de Eucafluff® em Limeira (SP), quadruplicando a capacidade de produção dessa matéria-prima sustentável para produtos de higiene.

Nossa busca por eficiência também resultou em um marco na proteção ambiental: reduzimos em quase 61% os incêndios florestais em nossas áreas, enquanto o Brasil registrava um recorde de ocorrências. Isso reflete nossos investimentos em tecnologia e treinamento, protegendo tanto nossos plantios quanto a vegetação nativa. E tudo isso veio acompanhado de um sólido desempenho financeiro: crescemos 19% em receita e 31% em EBITDA na comparação de 2024 ao ano anterior, reduzindo a relação entre dívida líquida e EBITDA ajustado para 2,9 vezes no encerramento de 2024. Seguimos avançando com propósito, provando que é possível aliar resultados expressivos e impacto positivo para o planeta e para as pessoas.

Nada disso seria possível sem o talento e a dedicação de nosso time. Fortalecemos nossa cultura e reafirmamos que segurança é inegociável. Seguimos vigilantes, pois nosso compromisso é cuidar das pessoas e buscar zero ocorrências.

Agradeço aos nossos colaboradores(as), clientes e fornecedores que embarcaram conosco nessa agenda. Com um time engajado e colaborativo, trabalhamos todos os dias para gerar e compartilhar valor, reinvestindo no negócio e impulsionando um círculo virtuoso de crescimento sustentável. Assim, seguimos plantando, hoje, as raízes de um futuro melhor para os próximos 100 anos.

Beto Abreu
Presidente da Suzano

Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destaques 2024

Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

Créditos

 **suzano**

Completamos 100 anos em 2024 e hoje somos a maior produtora de celulose do mundo, uma das maiores produtoras de papéis da América Latina, líder de mercado de papel higiênico no Brasil e referência no desenvolvimento de soluções sustentáveis e inovadoras a partir de matéria-prima de fonte renovável. Queremos contribuir para plantar um futuro melhor e mais sustentável para as pessoas e para o planeta, conciliando o desenvolvimento socioeconômico à conservação ambiental. E fazemos isso a partir do que mais conhecemos: **as árvores**.



NOSSOS PRODUTOS: ESCOLHAS MAIS SUSTENTÁVEIS

Nossos produtos são de origem renovável, feitos a partir de eucaliptos plantados e cultivados de maneira responsável no Brasil. Fabricamos inicialmente nossas matérias-primas: celulose, celulose *fluff*, celulose microfibrilada (MFC) e lignina.

Produzimos papéis especiais, de imprimir e escrever, revestidos, não revestidos e papelcartão, que dão origem a produtos como livros, sacolas, canudos, copos e embalagens.

No portfólio de bens de consumo, oferecemos itens de higiene e limpeza, como papel higiênico, papel-toalha, guardanapos de papel, fraldas, lenços umedecidos, panos reutilizáveis e lenços de papel.

Nossa unidade de Novos Negócios abre mercados para a lignina, usada para substituir produtos de origem fóssil em aplicações industriais, e para a MFC, que pode ser empregada na fabricação de materiais de construção, cosméticos e até de tecidos mais sustentáveis.

Conheça nosso portfólio de produtos e nossas marcas no [site](#).

GRANDES NÚMEROS



13

fábricas no Brasil, após a entrada em operação, em julho, da maior unidade de linha única de celulose do mundo, em Ribas do Rio Pardo (MS)

2

fábricas nos Estados Unidos¹

1

fábrica em *joint operation* com a Stora Enso (Veracel, no Brasil)²

1

fábrica em *joint venture* com a Spinnova (Woodspin, na Finlândia)²



2

escritórios administrativos no Brasil (São Paulo e Salvador)

10

escritórios internacionais (Argentina, Áustria, Canadá, China, Equador, Estados Unidos, Finlândia, Holanda, Israel e Singapura)



3

portos no Brasil



28

centros de distribuição



1,2 milhão

de mudas de eucalipto plantadas por dia³



7

centros de tecnologia, sendo 4 no Brasil, 1 no Canadá, 1 na China e 1 em Israel

Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destaques 2024

Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

Créditos

SUZANO EM 2024



CAPITAL FINANCEIRO

R\$ **47,4** bilhões de receita líquida

R\$ **23,8** bilhões de EBITDA ajustado

R\$ **16,2** bilhões de geração de caixa operacional

R\$ **36** bilhões de valor adicionado

46% da dívida atrelada a compromissos de sustentabilidade



CAPITAL MANUFATURADO

R\$ **17,1** bilhões de investimentos (Capex)

13,4 milhões de toneladas de capacidade de celulose de mercado

2 milhões de toneladas de capacidade instalada de papel e outros



CAPITAL NATURAL

2,9 milhões de hectares de terras, dos quais¹:

1,7 milhão de hectares destinados à produção

1,1 milhão de hectares conservados

85 mil hectares de Áreas de Alto Valor de Conservação (AAVC)

-29,4 milhões tCO₂ de remoção de carbono da atmosfera desde 2020

90% de energia proveniente de fontes renováveis



CAPITAL HUMANO

23.124 colaboradores próprios e

33.009 contratados de terceiros

Mulheres ocupam **27,3%** das posições de liderança

Pessoas negras representam **22%** das posições de liderança

1,2 milhão de horas de capacitação e desenvolvimento



CAPITAL INTELECTUAL

R\$ **174** milhões investidos em Pesquisa e Inovação

78 projetos em andamento

804 patentes concedidas ou depositadas

75 cultivares concedidos ou protocolados, sendo 2 cultivares GM



CAPITAL SOCIAL e DE RELACIONAMENTO

371.996 pessoas beneficiadas por programas e projetos sociais

97.342 pessoas retiradas da linha de pobreza entre 2020 e 2024

R\$ **59,2** milhões investidos em programas e projetos sociais²

1.634 localidades sob relacionamento social e influência direta e indireta das operações florestais, industriais e portuárias

¹ O valor não considera madeira de mercado e fomento, abrangendo exclusivamente as áreas próprias, arrendamento e parceria.

² Valor do investimento social não inclui incentivos fiscais e doações.

Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destaques 2024

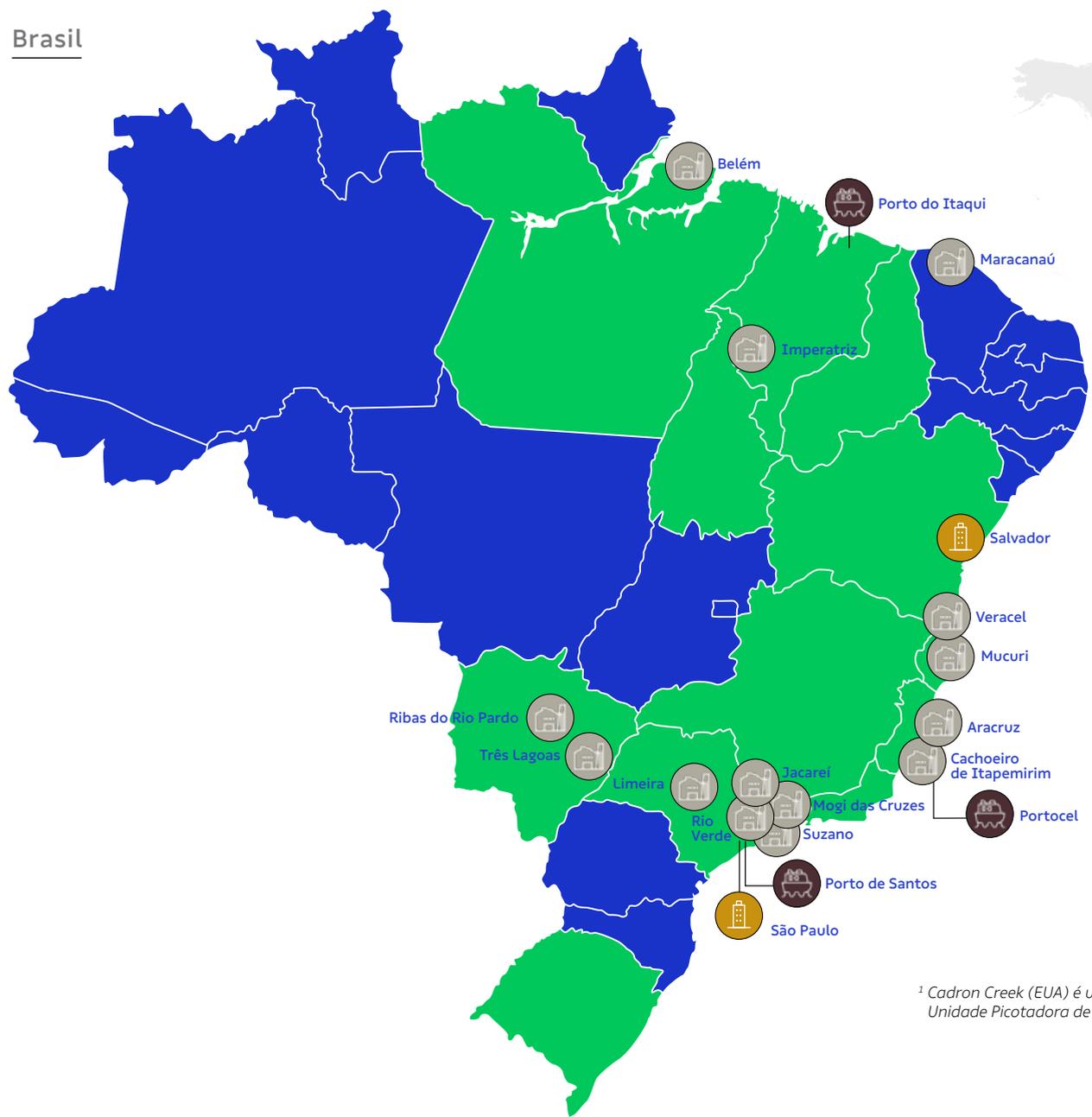
Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

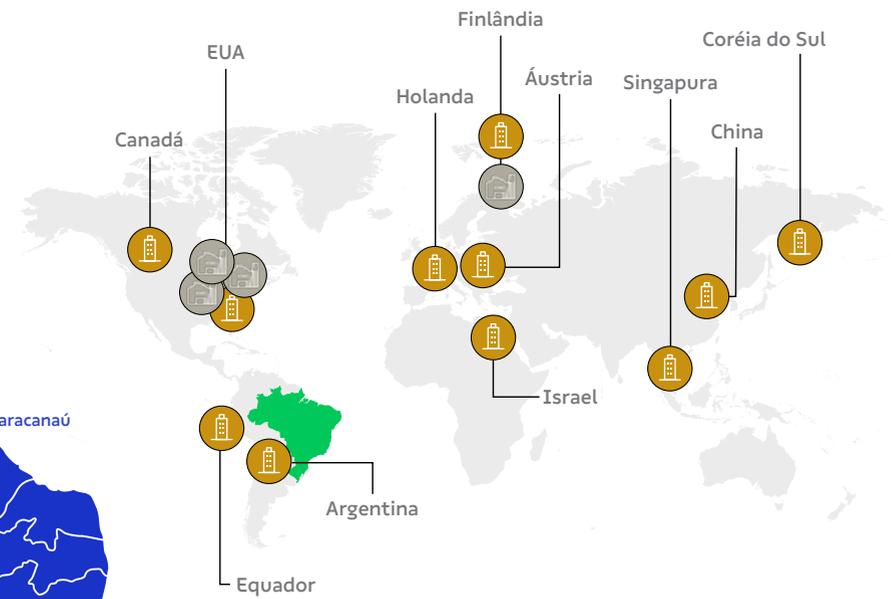
Créditos

ONDE ESTAMOS

Brasil



¹ Cadron Creek (EUA) é uma Unidade Picotadora de Madeira.



- Base Florestal
- Fábricas¹
- Escritórios
- Portos

Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destaques 2024

Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

Créditos



Nossa competitividade florestal e industrial é impulsionada por alavancas sustentadas por uma estratégia clara de alocação de capital, que cria valor de longo prazo, e por nosso compromisso com a sustentabilidade das operações. Nossa atuação é orientada por cinco avenidas estratégicas:

NOSSAS AVENIDAS ESTRATÉGICAS

| Avenida | Realizações em 2024 |
|---|---|
|  Manter a relevância em celulose | <ul style="list-style-type: none"> _Inauguração da unidade Ribas do Rio Pardo (MS), a maior e mais moderna fábrica de celulose em linha única do mundo, com capacidade de 2,55 milhões de toneladas de celulose por ano. _A nova fábrica em Ribas do Rio Pardo (MS) utiliza tecnologias de gaseificação de biomassa para reduzir as emissões de gases de efeito estufa, com uma redução de 97% nas emissões em relação ao uso de combustíveis fósseis. |
|  Ser "best-in-class" na visão de custo total de celulose | <ul style="list-style-type: none"> _Ampliação e modernização de terminais portuários em Santos (SP), com aumento de 43% da capacidade. _Novo terminal intermodal no município de Inocência (MS). _Aquisição de ativos florestais. _Expansão de base florestal, com plantio no ritmo de 1,2 milhão de mudas de eucalipto por dia. |
|  Avançar nos elos da cadeia sempre com vantagem competitiva | <ul style="list-style-type: none"> _Aquisição de duas fábricas de papelcartão da Pactiv Evergreen, nos Estados Unidos, com capacidade de 420 mil toneladas de papelcartão integrado. _Início da construção de nova linha de <i>tissue</i>, em Aracruz (ES). _Quadruplicação da produção de <i>fluff</i>, em Limeira (SP), que terá obras concluídas no final de 2025. _Lançamento do papel higiênico Neve® com folha quádrupla. |
|  Ser arrojado na expansão em novos mercados | <ul style="list-style-type: none"> _Compra de participação de 15% de ações da austríaca Lenzing, que produz fibra de celulose para as indústrias têxtil e de não tecido. _Suzano Ventures: sete investimentos em <i>startups</i> em 2024, após a avaliação de mais de 750 empresas. _Parcerias para a comercialização da Ecolig® no Brasil, na América do Norte, na Ásia e na Europa. |
|  Ser protagonista em sustentabilidade | <ul style="list-style-type: none"> _Avanços nos Compromissos para Renovar a Vida (CPRVs): 45.459 pessoas retiradas da linha de pobreza, 102.104 hectares de fragmentos florestais conectados por meio de corredores ecológicos e redução de 0,7% na captação de água nas operações industriais, considerando m³ por tonelada produzida. Mais informações na página 16. _Adesão às recomendações da <i>Task Force on Nature-related Financial Disclosures</i>, com relato voluntário a partir de 2026 (TNFD, ou Força-Tarefa sobre Divulgação Financeira Relacionada à Natureza). _Presença nos principais índices e <i>ratings</i> de sustentabilidade. _Parceria com a <i>International Union for Conservation of Nature</i> (IUCN) para desenvolver nossa estratégia relativa à natureza. |



EXPANSÃO INTERNACIONAL

Com investimento de US\$ 80 milhões, adquirimos duas fábricas de papelcartão da Pactiv Evergreen, localizadas em Pine Bluff (Arkansas) e Waynesville (Carolina do Norte), nos Estados Unidos. Assim, adicionamos aproximadamente 420 mil toneladas à nossa capacidade anual para esse produto, que é usado em embalagens recicláveis e renováveis. As unidades destacam-se pela grande disponibilidade produtiva, custos competitivos de madeira e energia, além do acesso estratégico a ferrovias, portos e rodovias.

Também adquirimos 15% de participação acionária na austríaca Lenzing, líder global no fornecimento de fibras de celulose *premium* para a indústria têxtil e de não tecido. A transação nos aproxima de novos mercados e fortalece nossa posição como líder global em fibras de celulose sustentáveis.

Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destaques 2024

Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

Créditos



A MAIOR LINHA ÚNICA DE CELULOSE DO MUNDO

Iniciamos, em julho, em Ribas do Rio Pardo, no Mato Grosso do Sul, as operações da maior linha única de celulose do mundo, com capacidade para produzir 2,55 milhões de toneladas de celulose por ano. Ela amplia em cerca de 20% nossa capacidade total, que chega a 13,4 milhões de toneladas anuais de celulose.

Investimos R\$ 22,2 bilhões nesse projeto, considerando a construção da fábrica e de um viveiro de mudas, a formação da base de plantio e a estrutura logística de escoamento da celulose. Em tempo recorde, de aproximadamente cinco meses após o início da operação, a nova fábrica atingiu a curva de aprendizagem e, no dia 8 de janeiro de 2025, alcançou a produção recorde de 1 milhão de toneladas acumuladas desde a partida da linha.

Aproximadamente 45 mil profissionais trabalharam durante o projeto, sendo mais de 11 mil no pico da obra. Nas operações industriais, florestais e de logística empregamos agora cerca de 3 mil pessoas, incluindo colaboradores próprios e terceiros. Firmamos parcerias com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) para qualificar a mão de obra local e capacitamos mais de 1,3 mil pessoas para nossas operações e em torno de 300 trabalhadores para os setores de comércio e serviços da região.

A nova unidade já nasceu sustentável. A fábrica emprega tecnologia de gaseificação de biomassa, que transforma resíduos orgânicos em gás e substitui combustíveis

fósseis nos fornos de cal – limitando o consumo apenas aos momentos de partida e retomada de produção. É, também, autossuficiente na produção de ácido sulfúrico, peróxido de hidrogênio e energia elétrica, com potencial de projeto para geração excedente de aproximadamente 180 megawatts médios (MWm), energia suficiente para abastecer mensalmente uma cidade com mais de 2 milhões de habitantes. Outro diferencial é o menor raio médio entre as áreas de plantio e a unidade, com apenas 65 quilômetros de distância, o que reduz os custos logísticos e os impactos associados ao transporte da madeira.

Com a concepção do projeto, ambicionamos gerar um impacto positivo, impulsionando avanços sociais e econômicos na região. Investimos mais de R\$ 300 milhões em construção de moradias e de um centro médico, além de melhorias na infraestrutura do município, como a ampliação do hospital municipal e a construção da nova delegacia de polícia, entre outras iniciativas.

Também apoiamos 21 projetos sociais nas áreas de saúde, educação, desenvolvimento social, habitação e segurança pública. Promovemos a capacitação de professores para melhorar a qualidade do ensino público. Na linha de geração de renda e diminuição da pobreza, apoiamos iniciativas como agricultura familiar, apicultura, pecuária, economia circular e criativa. E realizamos ações para prevenir a violência contra crianças, adolescentes e mulheres.

Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destques 2024

Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

Créditos

PARCERIAS COMO PILAR DE SUSTENTABILIDADE

Acreditamos que parcerias são essenciais para promover soluções cada vez mais eficazes e de maior escala. Para impulsionar o crescimento sustentável das regiões em que atuamos e a proteção da natureza, e assim ampliar nosso impacto positivo, temos iniciativas com universidades, organizações não governamentais, órgãos de cooperação internacional, fundações e institutos, tanto no Brasil como no exterior. Exemplos de colaborações que firmamos em 2024 são:

_A *International Union for Conservation of Nature* (IUCN), a maior e mais diversa rede ambiental do mundo, ajudará a desenvolver nossa estratégia relativa à natureza, envolvendo especialistas do tema e nossos principais públicos de relacionamento para identificar oportunidades e compartilhar conhecimentos e melhores práticas.

_Em conjunto com a Rede Brasil do Pacto Global e a Organização Internacional do Trabalho (OIT), atuamos na estruturação de um programa para expandir a Devida Diligência em Direitos Humanos no setor florestal. Buscamos, assim, mobilizar e engajar empresas, promovendo um compromisso coletivo em torno de um tema tão crucial, por meio da criação do Pacto Setorial pelo Trabalho Decente na Cadeia Florestal.

_Para cumprir com nosso compromisso de redução da pobreza, formalizamos mais de R\$ 32,1 milhões em coinvestimento para projetos de geração de renda até 2027. Parcerias foram celebradas com Ambev, Plataforma Parceiros pela Amazônia (PPA), Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional (Usaid), Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), VLI Multimodal S.A., Coordenadoria de Assistência Técnica Integral de São Paulo (Cati), *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit* (GIZ), Organização Francesa de Pesquisa Agrônômica e de Cooperação Internacional (Cirad), Instituto Arapyaú, Fundação Banco do

Brasil (FBB), Gerando Falcões, entre outras. Ao todo, foram 21 parcerias formalizadas em 2024 que visam fomentar projetos em todas as regiões onde atuamos.

_Formamos diversas parcerias que estão nos ajudando a implantar os corredores ecológicos para cumprirmos nossa meta de conectar meio milhão de hectares nos biomas Amazônia, Cerrado e Mata Atlântica. Incluem a *International Finance Corporation* (IFC), que vai também engajar proprietários, realizar treinamentos e delinear estratégias de estímulos técnicos e financeiros, e a Conservação Internacional (CI-Brasil), que prevê definir estratégias, articular parcerias e mobilizar recursos públicos e privados para desenvolver esses projetos. Com a Inovaland, um fundo de restauração florestal, trabalhamos no corredor Mata Atlântica.

_Celebramos um acordo com a *Rainforest Alliance* e aderimos à *Forest Allies Platform*, que promovem o compartilhamento de melhores práticas e soluções para proteger, restaurar e permitir o manejo responsável de florestas tropicais.

_Unimo-nos à Coalizão pela Água, liderada pela *The Nature Conservancy* (TNC), para realizar iniciativas de conservação em bacias hidrográficas localizadas em áreas de alto estresse hídrico nos biomas Amazônia, Mata Atlântica e Cerrado.

_Com o Programa Cooperativo sobre Monitoramento Ambiental em Microbacias Hidrográficas, do Instituto de Pesquisas Florestais (Ipef), podemos ampliar o nosso conhecimento sobre as melhores práticas de manejo e cooperar com ações sustentáveis para o setor florestal.

_Com a Eletrobras, vamos desenvolver soluções sustentáveis a partir do aproveitamento de CO₂ biogênico gerado na queima de biomassa e licor negro provenientes do processo de produção de celulose.

Saiba mais sobre nossas parcerias no [Relatório de Sustentabilidade 2024](#).



LEGADO PARA OS PRÓXIMOS 100 ANOS

Em celebração ao nosso centenário, comemorado em janeiro de 2024, anunciamos um investimento de até US\$ 100 milhões em iniciativas globais de proteção e restauração da natureza, para promover um legado de impacto positivo. Parte dos recursos será destinada à pesquisa e educação em conservação, mudanças climáticas e sustentabilidade, com foco nos ecossistemas brasileiros.

Nessa frente, faremos parcerias de longo prazo com organizações e universidades nacionais e internacionais, como o INSEAD e a Universidade de Cambridge, com as quais assinamos no final de 2024 acordos de investimento em linhas de pesquisa para geração e disseminação de conhecimento. Com o *Jesus College* de Cambridge, criamos ainda o *Suzano Scholars Fund*, um fundo de bolsas em perpetuidade, para financiar estudantes brasileiros de pós-graduação em áreas como meio ambiente, ecologia e conservação, contribuindo para formar especialistas em sustentabilidade e líderes com essas competências. Firmamos também um Memorando de Entendimento com a Escola Doerr de Sustentabilidade, da Universidade de Stanford, e ampliamos parcerias com instituições brasileiras.

Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destaques 2024

Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

Créditos



PLANO DIRETOR SOCIOAMBIENTAL

Nosso Plano Diretor Socioambiental, criado em 2024, é uma ferramenta que nos ajuda a definir e priorizar diretrizes, ações estruturantes e melhorias de processos, garantindo uma operação sustentável e em conformidade com as melhores práticas socioambientais. O plano foi desenvolvido em conjunto pelas áreas de Sustentabilidade e Florestal, permitindo avanços nos temas e indicadores trabalhados.

A iniciativa introduziu um novo modelo de governança ambiental, com foco na conservação e recuperação de ecossistemas, assim como na promoção de práticas sustentáveis de manejo florestal.

No plano social, priorizamos projetos relacionados à nova estratégia de relacionamento com comunidades quilombolas e promoção da empregabilidade local. Firmamos cerca de dez parcerias com organizações para a busca de profissionais das regiões em que atuamos, resultando em aproximadamente 1 mil pessoas cadastradas por empresas prestadoras de serviço para que sejam absorvidas em processos de contratação. Iniciativas como essas geram valor compartilhado, criando uma rede de colaboração robusta entre os diversos *stakeholders*.

RESULTADOS DE DESTAQUE

Restauramos
5,2 mil hectares,
somando-se à manutenção
das áreas já existentes.

Realizamos um diagnóstico preliminar em
1.141 barramentos
(como represas e barragens) e
um diagnóstico detalhado em 50.

Tratamos
100% das erosões
emergenciais identificadas.



Apresentação

Mensagens da
Liderança

Prazer, somos
a Suzano

Estratégia e visão
de longo prazo

Destques 2024

Compromissos para
Renovar a Vida

Indicadores

Créditos



DILIGÊNCIA EM DIREITOS HUMANOS

Buscamos promover um ambiente em que os direitos humanos sejam elementos fundamentais em nossa cultura organizacional e em nossas práticas corporativas. Em 2024, criamos uma governança de direitos humanos, com equipe especializada e dedicada ao tema. Nossa atuação foi focada em melhoria de processos de devida diligência; desenvolvimento de estratégia de direitos humanos, com planos de ação de curto, médio e longo prazos; e diagnóstico de fornecedores na gestão do tema, com iniciativas para promover práticas sustentáveis.

Com base nos nossos processos e na cadeia de valor, será desenvolvida uma metodologia para diagnosticar e expandir a Devida Diligência em Direitos Humanos no setor florestal. Esse trabalho é realizado em parceria com a Rede Brasil do Pacto Global e a OIT.

MAIS PESSOAS RETIRADAS DA POBREZA

Um dos nossos Compromissos para Renovar a Vida (CPRV) é contribuir com a retirada de 200 mil pessoas da linha da pobreza até 2030, nos mais de 220 municípios brasileiros em que atuamos. Dessa forma, acreditamos apoiar a redução da desigualdade no país, criando oportunidades de geração de renda para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

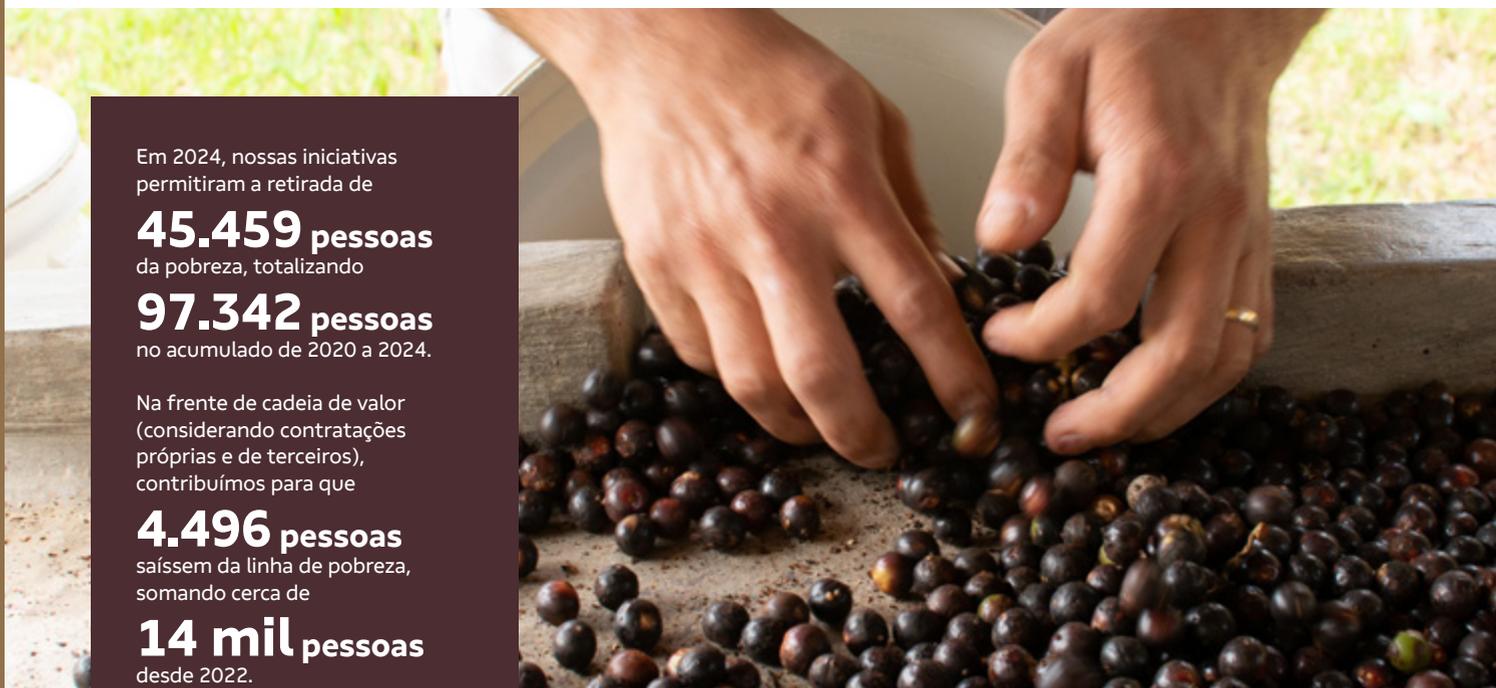
Com base em parcerias estratégicas para cofinanciamento (veja na [página 18](#)) e desenvolvimento de projetos, aumentamos significativamente o número de pessoas beneficiadas por projetos de geração de renda e combate à pobreza.

¹ Dos beneficiados em geração de renda, 65,5% são mulheres, 32,6% são homens e 1,9% não identificou seu gênero. Ainda 66,8% se identificam como pretos ou pardos; 25,9% como brancos; 1,7%, amarelos; 1,1%, indígenas; e 4,4% preferiram não responder.

Também tivemos ganhos de escala em investimentos sociais com esse objetivo. Nosso investimento anual aumentou 58,8% entre 2020 e 2024 – e o crescimento no número de beneficiários chegou a 548% no mesmo período. Em 2024 registramos:

158.663 pessoas beneficiadas com 62 projetos de redução da pobreza¹.

R\$ 121 milhões de receita gerada pelos participantes dos programas em nossas frentes de atuação.



Em 2024, nossas iniciativas permitiram a retirada de

45.459 pessoas da pobreza, totalizando

97.342 pessoas no acumulado de 2020 a 2024.

Na frente de cadeia de valor (considerando contratações próprias e de terceiros), contribuimos para que

4.496 pessoas saíssem da linha de pobreza, somando cerca de

14 mil pessoas desde 2022.

Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destaques 2024

Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

Créditos

CORREDORES DE BIODIVERSIDADE

Assumimos o compromisso de conectar meio milhão de hectares de áreas prioritárias para a conservação nos biomas Amazônia, Cerrado e Mata Atlântica até 2030, apoiando o desafio global de reverter a perda de biodiversidade. Frequentemente essa perda reflete a fragmentação da vegetação, o que aumenta o risco de extinção de espécies, desequilibra funções ecológicas e reduz serviços ecossistêmicos, como regulação climática, polinização e conservação da água e do solo.

Os fragmentos que estamos conectando foram selecionados seguindo critérios de importância ecológica. Parte desses corredores está dentro de nossas áreas de conservação e de plantio e outra passa por áreas de terceiros. No caso dos corredores em nossas áreas produtivas, implantamos os sistemas mistos, que intercalam áreas de silvicultura e de vegetação nativa.



Em 2024, tivemos um avanço expressivo: conectamos

102.104 hectares
de fragmentos, totalizando

157.889 hectares
desde 2020.



Avançamos na gestão de nossas

44 bacias hidrográficas

classificadas como críticas,
com o manejo em

8.757 hectares,

equivalentes a 18,6% dessas
bacias hidrográficas.

EFICIÊNCIA NO USO DA ÁGUA

A água desempenha um papel essencial nos nossos processos produtivos, tanto nas áreas de plantio como nas operações industriais. Essa importância se reflete em duas metas para água incluídas em nossos Compromissos para Renovar a Vida, até 2030:

Reduzir em 15% a captação de água em nossas operações industriais.

Aumentar a disponibilidade de água em 100% em bacias hidrográficas críticas.

Em 2024, nossa captação total de água foi de 355.538 megalitros (ML), mais 9,5% sobre o ano anterior, em linha com o volume esperado em decorrência do início da operação da nova unidade Ribas do Rio Pardo (MS). Em contrapartida, tivemos uma redução de 2% no nosso resultado de captação específica (foi de 6,35 m³/t). Isso significa que captamos menos água por tonelada de produto produzido.

Nossas unidades industriais operam como “reservatórios sustentáveis de água”, termo que se refere à capacidade de recirculação no processo produtivo, em que cerca de 85% da água captada é reutilizada e devolvida ao meio ambiente como efluente tratado. Essa recirculação ocorre por uma série de reaproveitamentos internos, como águas

de resfriamento, água quente, condensados (vapor e licor), filtrados do branqueamento, água branca das máquinas secadoras e de recirculações internas na própria estação de tratamento de água.

Adotamos uma nova estratégia para proteger e revitalizar as nascentes de rios. Fizemos o diagnóstico da qualidade ambiental em 100 nascentes e desenvolvemos um modelo de inteligência artificial para mapear nascentes e ampliar a efetividade de ações para a sua conservação.

Nas áreas de plantio, nosso modelo de produção utiliza métodos mais sustentáveis, como os modelos de mosaico, em que áreas de eucaliptos são intercalados com vegetação nativa. Esse método, associado a práticas responsáveis de manejo, contribui para a conservação de água nas bacias hidrográficas, principalmente na qualidade dessa água devido à redução do assoreamento de rios e lagos, além do aumento da infiltração de água no solo, conservando rios e nascentes. Em nossas operações, a irrigação das mudas é necessária apenas no período inicial de implantação do plantio, ou seja, o eucalipto não é uma cultura irrigada ao longo de todo o seu ciclo. E as árvores devolvem para a atmosfera a maior parte da água absorvida, por meio de evaporação e transpiração, contribuindo para o ciclo das chuvas.

Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destaques 2024

Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

Créditos





INSTITUTO ECOFUTURO: CONEXÃO ENTRE NATUREZA E EDUCAÇÃO

Mantemos desde 1999 o Instituto Ecofuturo, uma organização sem fins lucrativos dedicada à conservação ambiental e à promoção do conhecimento, que tem como uma de suas principais frentes a gestão de nossas áreas naturais. Também promove a educação ambiental, por meio de iniciativas que incentivam a conexão com a natureza, e apoia pesquisas científicas, em parceria com universidades e institutos.

Um dos principais espaços mantidos é o Parque das Neblinas, reserva ambiental na região da Serra do Mar, no estado de São Paulo. A área protege 7 mil hectares de floresta e é reconhecida pela Unesco como Posto Avançado da Reserva da Biosfera da Mata Atlântica.

Em 2024, o Instituto Ecofuturo aprovou uma nova estratégia que passa a ser guiada por três pilares:

- 1 Conhecimento científico e tradicional**
- 2 Gestão de paisagens e uso sustentável da biodiversidade**
- 3 Educação e empreendedorismo socioambiental**

EXÉRCITO DE JOANINHAS

Desenvolvemos alternativas de controle biológico para garantir o uso racional dos defensivos nas plantações de eucalipto. São os biocontroladores, ou os inimigos naturais de pragas, que liberamos de maneira preventiva. Reforçamos o exército do projeto Biocontrol com joaninhas da espécie *Olla v-nigrum* (OvN), que podem predar até mil ovos por dia de uma das principais pragas do eucalipto, o Psilídeo-de-Concha (*Glycaspis brimblecombei*).

Com isso, em 2024 liberamos 364 milhões de insetos de biocontroles em quase 500 mil hectares de floresta, reduzindo o uso de defensivos em cerca de 17,1 mil quilos. Com a liberação da OvN, não houve necessidade de intervenção química em 57 mil hectares. Em 3 mil hectares, porém, foi necessário o controle químico mesmo com a liberação, demonstrando que o controle biológico de pragas é eficiente, mas dependente da situação de campo.

Até o momento, a produção e a liberação já foram iniciadas em nossas áreas no Maranhão, em Mato Grosso do Sul e em São Paulo. Para 2025, nossas perspectivas incluem a estabilização da produção e o aumento da capacidade no novo laboratório de Ribas do Rio Pardo (MS), ganhando em eficiência e qualidade. Esperamos também expandir o número de hectares de liberação das joaninhas, ampliando nossa atuação e o impacto para todas as unidades florestais.

Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destaques 2024

Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

Créditos



INOVAÇÃO NO NOSSO DNA

A cultura da inovação faz parte da nossa história há mais de 100 anos. Na década de 1950, por exemplo, lideramos pesquisas para produzir celulose no Brasil e testamos o eucalipto, obtendo sucesso. Isso nos leva a atuar continuamente para o aperfeiçoamento de nossos produtos, processos e tecnologias. Buscamos o avanço da bioeconomia com soluções que substituam produtos de origem fóssil, como os plásticos, por fibras (*fossil-to-fiber*). Além disso, promovemos a substituição de outras fibras pela fibra de eucalipto (*fiber-to-fiber*).

Uma equipe de cerca de 500 pessoas atua diretamente com pesquisa e desenvolvimento nos nossos sete centros de tecnologia. Esses profissionais desenvolvem projetos de biotecnologia, melhoramento genético, manejo florestal, celulose, *fluff*, biorrefinaria, papéis, embalagens e bens de consumo.



Nosso Programa de Melhoramento Genético seleciona os melhores clones de eucalipto para cada região, visando aumentar a produtividade e a quantidade de celulose produzida por hectare. Em 2024, recomendamos 51 materiais genéticos que deverão ser usados para o plantio em 2025.

Desenvolvemos novas gramaturas do nosso papel para embalagem Greenpack®, validadas para contato com alimentos e certificadas como recicláveis, biodegradáveis e compostáveis. Na linha de papéis para copos, seguimos com soluções como o Bluecup Bio®, na versão líquidos frios e quentes, que possui barreiras biodegradáveis.

Em nossa jornada de digitalização, incentivamos a inclusão de dados climáticos em diversos processos da empresa. Um exemplo é o projeto Mandachuva, que antecipa condições climáticas regionais de forma mais precisa do que previsões de mercado – essencial para planejar plantio, adubação e gerir o risco de incêndios.



INVESTIMENTOS EM STARTUPS

A Suzano Ventures, nossa iniciativa de *corporate venture capital* fundada em 2022, tem um valor inicial de US\$ 70 milhões para fomentar o desenvolvimento e o crescimento de *startups* em quatro áreas: novas aplicações para biomateriais de eucalipto, embalagens sustentáveis, tecnologia florestal e remoção de carbono. Desde a sua criação, vem trabalhando na geração de valor para as *startups*, para a Suzano e para o ecossistema. Em 2024, anunciou os seguintes investimentos:

BemAgro

Utiliza inteligência artificial e visão computacional para otimizar todo o ciclo agrícola, desde o plantio até a colheita.

Bioform Technologies

Desenvolvimento de novas alternativas renováveis aos plásticos de uso único feitos a partir do petróleo, com novos produtos fabricados por meio de processos já utilizados no setor de papel e celulose.

Nfinite Nanotech

Com nanotecnologia, a *startup* desenvolveu um revestimento de barreira ultrafina e de alto desempenho, que mantém a capacidade de reciclagem e compostagem de embalagens, ao mesmo tempo que conserva o frescor e o prazo de validade dos produtos.

Entropic Solutions

A partir de biomassa, oferece soluções adaptáveis para os mercados de adesivos, espumas, pisos, tintas, embalagens, entre outros, que reduzem o impacto no meio ambiente.

Marvin Blue

A empresa utiliza inteligência artificial para a gestão de uso da terra e cadeia de suprimentos. Lançou em 2024 uma nova plataforma de dados com foco em mensuração de água e carbono, que viabilizará um avanço nas práticas de gestão e no uso responsável dos recursos naturais, além de auxiliar na conformidade com certificações de sustentabilidade.

Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destaques 2024

Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

Créditos



COMPROMISSOS PARA RENOVAR a VIDA

Assumimos, em 2020, 15 metas de longo prazo que guiam a nossa estratégia até 2030, de forma alinhada à Agenda 2030, da ONU, e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Essas metas foram estabelecidas de forma colaborativa, considerando as perspectivas de diferentes áreas da companhia e de nossos grupos de partes interessadas.

Promovemos anualmente a auditoria dos indicadores desses Compromissos para Renovar a Vida (CPRVs) com o apoio de consultoria externa. Além disso, realizamos internamente a gestão de metas e indicadores-chave (KPIs), que permitem monitorar os resultados, construir diagnósticos e traçar planos de ação.

Exceto nas metas de mudanças climáticas, a apuração dos Compromissos não inclui nossa operação nos Estados Unidos, adquirida em 2024, devido à necessidade de padronização de processos e dados. Nenhuma das metas inclui a Woodspin, na Finlândia, ou a nossa participação de 15% na austríaca Lenzing.

| PLANETA | | | |
|-------------------|--|---|---|
| | COMBATER A CRISE CLIMÁTICA | OFERECER PRODUTOS RENOVÁVEIS | |
| COMPROMISSO |  <p>REMOVER 40 MILHÕES¹ de toneladas de carbono equivalente da atmosfera até 2025.</p> |  <p>REDUZIR EM 15% a intensidade das emissões de GEE dos escopos 1 e 2, por tonelada de produção até 2030.</p> |  <p>DISPONIBILIZAR 10 MILHÕES de toneladas de produtos de origem renovável, que possam substituir o plástico e outros derivados do petróleo até 2030.</p> |
| DESEMPENHO 2024 | <p>_A meta de remoções de carbono considera o balanço entre as emissões dos escopos 1 (diretas) e 2 (aquisição de eletricidade) e parcialmente o escopo 3 (indiretas), assim como a remoção alcançada por meio do plantio de eucalipto e da manutenção de áreas de conservação. Consideramos plantios com idade igual ou maior que dois anos, crescimento das florestas, colheita e gestão de base florestal durante o ano e incremento florestal nas áreas de proteção e conservação.</p> <p>_O balanço de 2024 mostra uma emissão fóssil menor nos escopos 1 e 3 e um saldo positivo nas florestas, resultante de plantios, novas áreas e manutenção. Incorporamos créditos de carbono de 2023 e 2024, ajustando as remoções líquidas totais, o que alterou levemente o resultado de 2023.</p> | <p>_A intensidade de nossas emissões (escopos 1 e 2) por tonelada de produção foi de 0,2046 tCO₂e/t, o que representa uma redução de 2,9% em relação a 2023. Seguindo as regras do GHG Protocol, incorporamos as emissões da Suzano <i>Packaging</i> (EUA) em nosso inventário de 2024.</p> <p>_No ano, evoluímos em projetos para reduzir as emissões, como a gaseificação de biomassa em Ribas do Rio Pardo (MS) e a diminuição do consumo de gás natural em Jacaréi (SP).</p> | <p>_Lançamentos de novos produtos Bluecup®, Bluecup Bio® (papel para copos) e Liner®, com aumento de capacidade do Bluecup®.</p> <p>_Progredimos no desenvolvimento de novos mercados e aplicações para o Loop® (papel para canudos). Houve também crescimento nas vendas do Lin® (papelão para embalagens), principalmente no mercado externo.</p> <p>_O ano marcou avanços para a lignina Kraft (Ecolig®) e a celulose microfibrilada (Biofiber®).</p> <p>_Com base em avaliações de mercado e em nossa estratégia, descontinuamos os produtos TP Cycle e Hibulk.</p> |
| PROGRESSO DA META | 73,4% | 58,15% | 1,8% |

¹ Estão incluídas na meta as seis categorias do escopo 3 que atualmente compõem o inventário de GEE: bens e serviços comprados (escopo parcial referente ao transporte de insumos), transporte e distribuição upstream, transporte e distribuição downstream, deslocamento de funcionários, resíduos, viagens aéreas e negócios.

Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destaques 2024

Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

Créditos

| COMPROMISSO | CUIDAR DA ÁGUA | | REDUZIR RESÍDUOS | GERAR ENERGIA LIMPA | CONSERVAR A BIODIVERSIDADE | |
|-------------------|---|---|--|---|--|--|
| | REDUZIR EM 15% a água captada ¹ nas operações industriais até 2030. | AUMENTAR A DISPONIBILIDADE HÍDRICA em todas as bacias hidrográficas críticas na nossa área de atuação até 2030 | REDUZIR EM 70% o volume de resíduos sólidos industriais enviados para aterro até 2030. | AUMENTAR EM 50% a exportação de energia renovável até 2030 ² | CONECTAR, por meio de corredores ecológicos, 500 MIL HECTARES de fragmentos de Cerrado, Mata Atlântica e Amazônia até 2030³. | |
| DESEMPENHO 2024 | _O ano foi bastante desafiador, pois tivemos oito paradas gerais nas unidades Aracruz A e B (ES), Imperatriz (MA), Jacaré (SP), Limeira (SP), Mucuri (BA), Suzano (SP) e Rio Verde (MS). Essa situação favorece o aumento do consumo específico de água, uma vez que mantemos o uso de água, porém sem produzir. _Seguimos conduzindo análises de viabilidade com o objetivo de introduzir tecnologias que aprimorem a captação e o consumo de água nas operações industriais. | _No ano, totalizamos o manejo em 8.757 hectares, equivalente a 18,6% de 44 bacias hidrográficas classificadas como críticas. _De 2021 a 2024, acumulamos 16,4 mil hectares com ações de manejo, focando em plantio em mosaico com diversificação de idades, ampliação de espaçamento entre árvores e desmobilização de plantios de eucalipto. _Desenvolvemos uma inovadora plataforma para o setor florestal em parceria com a startup Marvin Blue, para medir água na floresta via satélites. _Implementamos uma estratégia para proteger as nascentes de rios, realizando um projeto-piloto no Espírito Santo e utilizando um modelo de inteligência artificial para mapear 100 nascentes. | _Superamos a expectativa anual para essa meta e alcançamos a intensidade de 15,3 kg/t, o que representa avanço de 93,5% em relação ao volume de 44,3 kg/t no ano-base de 2018. _O desempenho reflete investimentos em tecnologias inteligentes de tratamento. Um exemplo é a transformação de resíduos inorgânicos em corretivos de acidez do solo, que são utilizados em nossas operações florestais e vendidos para outras empresas agrícolas. Assim, esses resíduos deixam de ser encaminhados para aterros sanitários e adequamos nossas práticas ao conceito de economia circular. | _Desafios técnicos e oscilações no volume de produção observados nos últimos anos foram responsáveis por resultados de exportação de energia renovável sempre inferiores ao ano-base (2018), o que fez com que não apresentássemos qualquer avanço em relação à meta. | _Implementamos corredores ecológicos que conectaram 102.104 hectares no ano. _Iniciamos a implantação de corredores fora de nossas áreas, em parceria com a Inovaland, ligando o Parque Nacional do Descobrimento e o Parque Nacional e Histórico do Monte Pascoal. _Firmamos parcerias com: <i>International Finance Corporation</i> (IFC) para o corredor Cerrado; <i>Conservação Internacional</i> (CI Brasil) para ações nos três biomas; e <i>Rainforest Alliance</i> , para trechos do corredor Amazônia. _Entregamos três viveiros comunitários na Amazônia. _Capacitamos coletores de sementes nos assentamentos Mutum e Avaré, no corredor Cerrado. _Entregamos uma casa de sementes para a cooperativa Copyguá, no corredor Mata Atlântica. _Protocolamos duas solicitações para criarmos Reservas Particular do Patrimônio Natural (RPPN) em nossas áreas na Amazônia e no Cerrado, e avançamos no monitoramento da biodiversidade. | |
| PROGRESSO DA META | 73,3% | 18,6% | 94% | 0% | 32% | |

¹ A água captada considerada para a meta adota premissas distintas do relato do GRI 303-3 (detalhado na Base de Preparação).

² A energia elétrica exportada considerada para a meta adota premissas distintas do relato do indicador GRI 302-1.

³ O total de área restaurada considerada para a meta adota premissas distintas do relato do indicador GRI 304-3 (detalhado na Base de Preparação).

Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destaques 2024

Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

Créditos

PESSOAS

| | DIMINUIR A POBREZA | IMPULSIONAR A EDUCAÇÃO | PROMOVER DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO | |
|-------------------|---|--|---|---|
| COMPROMISSO | <p>CONTRIBUIR para a retirada de 200 mil pessoas da linha de pobreza nas áreas de atuação até 2030.</p> | <p>CONTRIBUIR para o avanço do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) em 40% em todos os municípios prioritários.</p> | <p>GARANTIR 100% DE ACESSIBILIDADE às pessoas com deficiência em nossas fábricas e escritórios até 2025.</p> | <p>GARANTIR AMBIENTE 100% INCLUSIVO para pessoas com deficiência até 2025.</p> |
| DESEMPENHO 2024 | <ul style="list-style-type: none"> _Com programas de geração de renda, ajudamos 45.459 pessoas a sair da pobreza este ano, totalizando 97.342 desde 2020. _Investimos R\$ 28,6 milhões em 62 projetos, beneficiando mais de 158 mil pessoas, em oito estados brasileiros, sendo que 65,5% se autodeclararam mulheres e 70%, pessoas pretas ou pardas. _Atraímos mais de R\$ 32 milhões em investimento para projetos de geração de renda até 2027, firmando parcerias diversas. _Ampliamos a inclusão produtiva e a comercialização de produtos e serviços em mercados locais, além de avançarmos em projetos de empregabilidade, retirando 4.496 pessoas em vulnerabilidade da linha da pobreza. | <ul style="list-style-type: none"> _O Ideb dos anos iniciais do ensino fundamental subiu de 5,0 (2021) para 5,2 (2023), enquanto os anos finais se mantiveram em 4,3. No entanto, o resultado médio do Programa Suzano pela Educação (PSE) foi de 4,8, abaixo da meta de 5,2. _O PSE implementou estratégias para fortalecer a colaboração intermunicipal e intersetorial, buscando melhorar as condições de aprendizagem. _Em 2024, o programa teve 1.627 participantes diretos e atendeu 132.145 estudantes em 222 escolas. _O PSE beneficiou 139.603 pessoas, incluindo participantes diretos e estudantes, excluindo docentes de Ensino a Distância. | <ul style="list-style-type: none"> _Alcançamos 85% de nossas instalações aderentes à norma brasileira de acessibilidade. Esse valor representa um avanço de 11,91% em relação ao ano anterior. _Executamos obras nas unidades Três Lagoas (MS), Jacaré (SP), Belém (PA), Suzano B (SP), Limeira (SP), Imperatriz (MA), Parque das Neblinas (SP), Mucuri (BA), Aracruz (ES), FuturaGene (SP), Parque das Neblinas (SP) e Rio Verde (SP). _As adaptações envolveram rampas, corrimãos, guarda-corpos, adequação de copa, sinalização tátil e visual, adequação de <i>pool</i> de impressão, criação de vagas para PcD, pinturas, adequação de portas e capachos, entre outras, nos prédios administrativos e de apoio (Departamento Médico, Portaria e estacionamentos). | <ul style="list-style-type: none"> _Alcançamos um ambiente 78,5% inclusivo para pessoas com deficiência, com a meta de 100% como aspiração contínua. _Implementamos um projeto para melhorar o fluxo de atração e integração de talentos, elaborando um manual com diretrizes e realizando <i>workshops</i> de sensibilização para a liderança. _Lançamos benefícios exclusivos para pessoas com deficiência, como isenção de coparticipação no plano de saúde e apoio na aquisição de órteses, próteses, aparelhos auditivos e meios auxiliares de locomoção. |
| PROGRESSO DA META | 49% | 10% | 85% | 0%¹ |

¹ A partir de 2023, passamos a considerar a Pesquisa de Engajamento como ferramenta para a medição de ambiente inclusivo, considerando somente as respostas dos grupos subrepresentados. Em 2024, metodologia incluiu mecanismos para aprofundar os motivadores das respostas, além de campos abertos para comentários, ampliando os espaços de manifestação dos respondentes. Pessoas com deficiência representaram 4,3% dos participantes da pesquisa – resultado alinhado à demografia da companhia. A mudança de metodologia fez com que houvesse uma queda do resultado ao invés de avançarmos rumo aos 100%. Por esse motivo, não tivemos progresso.

Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destaques 2024

Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

Créditos

PESSOAS
PROMOVER DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

| COMPROMISSO | <p>GARANTIR AMBIENTE 100% INCLUSIVO para pessoas LGBTQIAPN^{1,2} até 2025.</p> | <p>ALCANÇAR 30% DE MULHERES em cargos de liderança (gerentes funcionais e acima) até 2025.</p> | <p>CONTRIBUIR ALCANÇAR 30% DE PESSOAS NEGRAS em cargos de liderança (gerentes funcionais e acima) até 2025</p> |
|-------------------|--|---|--|
| DESEMPENHO 2024 | <p>_Seguimos com a instalação de banheiros inclusivos.</p> <p>_Revisamos a Política de Empréstimo Social para conceder taxas menores do que as de instituições financeiras convencionais para pagamento de: taxas e despesas associadas à retificação de nome e gênero em documentos oficiais; aquisição de medicamentos hormonais, comprovados por laudo médico, não cobertos pelo plano de saúde; e tratamento para fertilidade.</p> <p>_Ações de engajamento, como rodas de conversa nos times operacionais, além de hasteamento da bandeira do orgulho. Em Mucuri (BA), realizamos o evento Diversidade & Negócios, que foi transmitido para nossas demais unidades no Brasil. Em Imperatriz (MA), a série de conteúdos Sopa de Letrinhas explica e convida a aprofundar cada letra da sigla LGBTQIAPN+.</p> | <p>_Atingimos 27,3% de mulheres em cargos de liderança, avanço de 2,4 pontos percentuais em relação a 2023.</p> <p>_Entre nossas admissões, 40% foram de mulheres e entre os profissionais promovidos a posições de liderança, 38% foram mulheres. Ampliamos para 25% o número de mulheres em posições de diretoria (18,5% em dezembro de 2023).</p> <p>_A meta compõe o bônus anual das lideranças, sendo um importante mecanismo de gestão do tema.</p> | <p>_Alcançamos 22% de pessoas negras em cargos de liderança, avanço de 1,6 ponto percentual em relação a 2023.</p> <p>_Entre os colaboradores promovidos para posições de liderança, 29% foram pessoas negras (16% em 2023). Nossas edições dos programas <i>Trainees</i> e <i>Jovens Executivos</i> selecionaram 40% de pessoas negras.</p> <p>_Entre os destaques, está o Programa D+, que busca desenvolver mulheres e pessoas negras para posições de liderança na organização.</p> <p>_A evolução na meta compõe o bônus anual das lideranças, sendo um importante mecanismo de gestão do tema.</p> |
| PROGRESSO DA META | <p>0%*</p> | <p>81%</p> | <p>29,2%</p> |

¹ Optamos pela utilização da sigla LGBTQIAPN+, que inclui lésbicas, gays, bissexuais, transexuais, queer, intersexuais, assexuais, pansexuais, não-binários e "+", simbolizando todas as outras orientações sexuais, identidades e expressões de gênero.

² A partir de 2023, passamos a considerar a Pesquisa de Engajamento como ferramenta para medição de ambiente inclusivo, considerando somente as respostas dos grupos sub-representados. Em 2024, metodologia incluiu mecanismos para aprofundar os motivadores das respostas, além de campos abertos para comentários, ampliando os espaços de manifestação dos respondentes. LGBTQIAPN+ representaram 4,5% dos participantes da pesquisa – resultado alinhado à demografia da companhia.

* A mudança de metodologia fez com que houvesse uma queda do resultado ao invés de avançarmos rumo aos 100%. Por esse motivo, não tivemos progresso.

Para mais informações sobre nossos Compromissos para Renovar a Vida, acesse nossa [Central de Sustentabilidade](#).



Apresentação

Mensagens da Liderança

Prazer, somos a Suzano

Estratégia e visão de longo prazo

Destaques 2024

Compromissos para Renovar a Vida

Indicadores

Créditos

| AMBIENTAL | 2022 | 2023 | 2024 | GRI | SASB | ODS |
|---|---------|---------|---------|-------|--------------|-------------------|
| Intensidade de emissões de gases de efeito estufa em tonelada de CO ₂ equivalente por tonelada de produto (tCO ₂ e/t) – escopos 1, 2 e 3 ^{1,2,3,4} | 1,7241 | 1,7240 | 1,5985 | 305-4 | - | 3, 12, 13, 14, 15 |
| Intensidade energética (GJ/t) | 22,21 | 22,07 | 22,65 | 302-3 | RT-CP_130a.1 | 7, 8, 12, 13 |
| Habitats protegidos (mil ha) | 1.002 | 1.039 | 1.084 | 304-3 | RR-FM-000.A | 6, 14, 15 |
| Captação de água (mil m ³) ⁴ | 318.337 | 324.701 | 355.538 | 303-3 | RR-FM-000.A | 6, 14, 15 |
| Resíduos gerados nas operações industriais (mil t) ⁴ | 1.453 | 1.541 | 2.209 | 306-3 | - | 3, 6, 11, 12, 15 |

| SOCIAL | 2022 | 2023 | 2024 | GRI | SASB | ODS |
|---|---------|---------|---------|----------|------|-------------------------|
| Número de colaboradores e terceiros | 42.675 | 49.332 | 56.133 | 2-7, 2-8 | - | 8, 10 |
| Número de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho | 0 | 4 | 1 | 403-9 | - | 3, 8, 16 |
| Porcentagem de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais | 54% | 72% | 72% | 308-1 | - | - |
| Porcentagem de novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais | 100% | 100% | 100% | 414-1 | - | 5, 8, 16 |
| Número de pessoas beneficiadas pelos programas sociais ⁵ | 276.071 | 307.901 | 371.996 | - | - | 1, 2, 4, 10, 11, 14, 15 |

| GOVERNANÇA | 2022 | 2023 | 2024 | GRI | SASB | ODS |
|--|------|------|------|-------|------|------|
| Porcentagem de mulheres em órgãos de governança ^{4,6} | 33% | 33% | 22% | 405-1 | - | 5, 8 |

¹ A intensidade de emissões contempla os seguintes gases: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O) e hidrofluorcarbonetos (HFCs). Ainda, o indicador inclui as emissões de escopos 1 e 2 e considera a produção total de celulose (celulose de mercado e celulose para papel) e de papel (papel acabado, fluff e tissue).

² Categorias de escopo 3 mensuradas: Bens e serviços comprados, Atividades relacionadas a combustíveis e energia não incluídas nos escopos 1 e 2; Transporte e distribuição upstream; Transporte e distribuição downstream; Deslocamento de funcionários; Resíduos; e viagens a negócios, Processamento de produtos vendidos; Tratamento de fim de vida; Investimentos.

³ Os dados referentes aos anos de 2022 e 2023 foram reapresentados devido à revisão dos métodos de cálculo do Inventário de GEE, alinhada às diretrizes do GHG Protocol e da ISO 14.064. Essa revisão resultou em ajustes nos resultados dos escopos 1, 2 e 3. Além disso, a produção e as emissões estimadas das unidades da Suzano Packaging foram incorporadas aos valores relatados, proporcionando uma visão mais abrangente do impacto ambiental da companhia.

⁴ Revisados dados publicados no resumo estratégico de 2023.

⁵ Foram consideradas todas as pessoas participantes de nossos projetos sociais, com foco em renda, relacionamento e educação.

⁶ Apesar de reconhecermos que há mais identidades de gênero para além dessas (homem e mulher), como pessoas não binárias e outras, relatamos dessa forma a fim de atender ao que os indicadores pedem.

Mais informações estão disponíveis na nossa [Central de Sustentabilidade](#) e no [Relatório de Sustentabilidade](#).

REALIZAÇÃO

Diretorias de Sustentabilidade e de Comunicação e Marca

CONSULTORIA EM GESTÃO

Botinha Comunicação

EDIÇÃO E TEXTOS

Editora Contadino

CONSULTORIA EM INDICADORES

Averso Sustentabilidade

PROJETO GRÁFICO

Adesign

REVISÃO

Iriz Medeiros

FOTOGRAFIA

Banco de Imagens Suzano



[suzano.com.br](https://www.suzano.com.br)

Central de Sustentabilidade

centraledesustentabilidade.suzano.com.br

Relatório de Sustentabilidade

[suzano.com.br/relatorio2024](https://www.suzano.com.br/relatorio2024)

Relação com Investidores

ri.suzano.com.br



[linkedin.com/company/suzano](https://www.linkedin.com/company/suzano)



[instagram.com/suzano_oficial](https://www.instagram.com/suzano_oficial)



[youtube.com/@Suzanooficial](https://www.youtube.com/@Suzanooficial)



[facebook.com/suzanoempresa](https://www.facebook.com/suzanoempresa)